

EDIÇÃO 2023

# Tendências de consumo online com impacto positivo

no Brasil e na América Latina



1

O **consumo com impacto positivo** dentro da estratégia do Mercado Livre

2

Evolução da **oferta e da demanda**

3

**Tendências** de impacto positivo

4

Características dos nossos **compradores sustentáveis**

5

**Principais resultados** e ficha técnica





# 1

## O consumo com impacto positivo dentro da estratégia do Mercado Livre

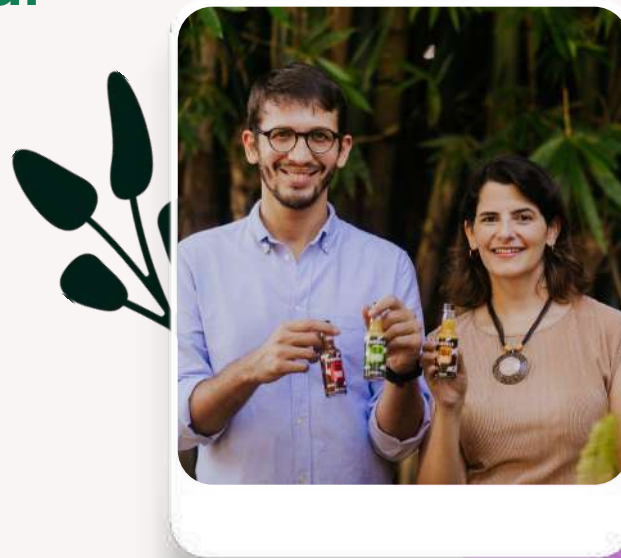


# Um futuro melhor começa aqui

No Mercado Livre, somos movidos por um **propósito transformador**: queremos democratizar o acesso ao comércio eletrônico e ao dinheiro, potencializando os impactos positivos do nosso ecossistema na América Latina.

Nesse sentido, facilitamos o **consumo de impacto positivo**, impulsionando **marcas e empreendedores de triplo impacto** e colaborando para que cada vez mais pessoas possam adotar um estilo de vida mais sustentável.

Por meio de uma curadoria especializada, oferecemos a **maior variedade de produtos com impacto positivo** em um só lugar dentre 6 países latinos: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.



Quer conhecer todas as nossas iniciativas sustentáveis? →



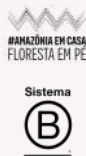
# Nossa seção de Produtos Sustentáveis

Oferecemos os produtos mais sustentáveis disponíveis no mercado em um só lugar, facilitando decisões de compra que ajudam a **construir um futuro melhor**.

## Entenda como fazemos:

**Curadoria especializada** com base em critérios de seleção que estão sempre em beta contínuo

**Parcerias com organizações e hubs de empreendedores de impacto** da região



**Capacitação comercial** de empreendimentos de impacto socioambiental



**Campanhas de conscientização e visibilidade** para produtos com impacto positivo



**Mapeamento de tendências** de consumo com impacto positivo

**Canal aberto** para indicação de novos produtos com impacto +



**+30** categorias de produtos



# O que são produtos com impacto positivo?

São produtos cujo consumo **promove a redução de impactos ambientais e/ou a geração de benefícios socioambientais**. São muitas as variáveis que levamos em consideração ao avaliar um produto.

Buscamos cultivar uma **visão abrangente para entender o impacto positivo** associado a cada um deles e queremos ser transparentes em relação aos **critérios de seleção que norteiam essa curadoria**:



Alimentação vegana



Bem-estar



Comércio justo



Compostagem, hortas e jardim



Sócio-biodiversidade



Eficiência energética



Eletrônicos reconicionados



Energia renovável



Feitos por Empresas B



Limpeza natural



Mobilidade de baixa emissão



Produzido ou comercializado por ONGs



Produtos orgânicos



Produtos reutilizáveis e/ou lixo zero



Feito com materiais reciclados

Conheça nossos critérios





CONSUMO COM IMPACTO +

OFERTA E DEMANDA

TENDÊNCIAS

COMPRADORES SUSTENTÁVEIS

RESULTADOS

# 2

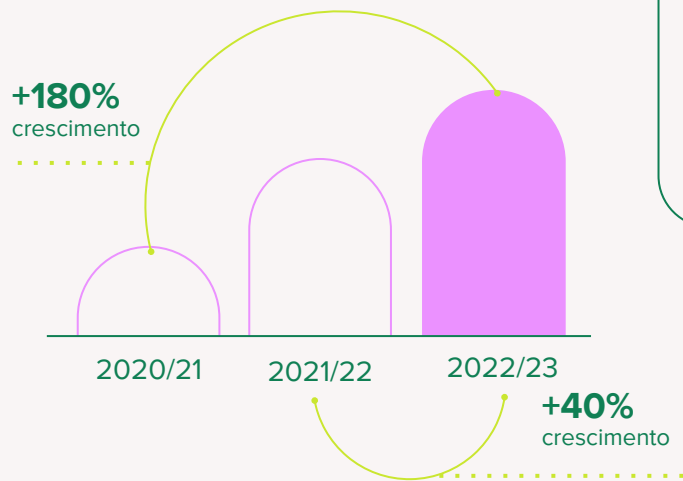
## Evolução da oferta e da demanda





# O consumo com impacto positivo segue crescendo no país:

Evolução das vendas no Brasil:



## +30%

de crescimento  
na região  
vs. período anterior

**Brasil**, o país  
que **mais cresceu**  
na região



## +7,6M

produtos com impacto  
positivo\* vendidos

**55%** das vendas foram  
no **Brasil**

Temos

## +1,3M

de alternativas mais  
sustentáveis na região







# Cada vez mais pessoas compram produtos com impacto positivo

No Brasil, os compradores cresceram **29%** no último ano.

## Compradores

● BRA. ● LATAM

**+4,4M**

de usuários compraram pelo menos um produto com **impacto positivo** no Mercado Livre.

**60%**



Crescimento regional da demanda no último ano

**+27%**

**+11%**

Compradores de produtos com impacto positivo

Outros compradores

Os compradores sustentáveis cresceram

**2,5x**  
mais rápido.



# Consumo com impacto positivo para todos os públicos

## Geração Z

Os compradores que mais cresceram (50% vs 2021/22).

Escova de dentes de bambu, um dos itens favoritos.

## Geração X

+30% dos compradores sustentáveis têm entre 42 e 58 anos.

Eletrodomésticos eficientes energeticamente estão entre os mais escolhidos



## Millennials

São +40% dos compradores sustentáveis.

São eles que fazem mais compras com impacto positivo

## Baby Boomers

+15% mais frequência de compra em alimentação consciente do que a média.

Produto mais comprado: Purificadores de água

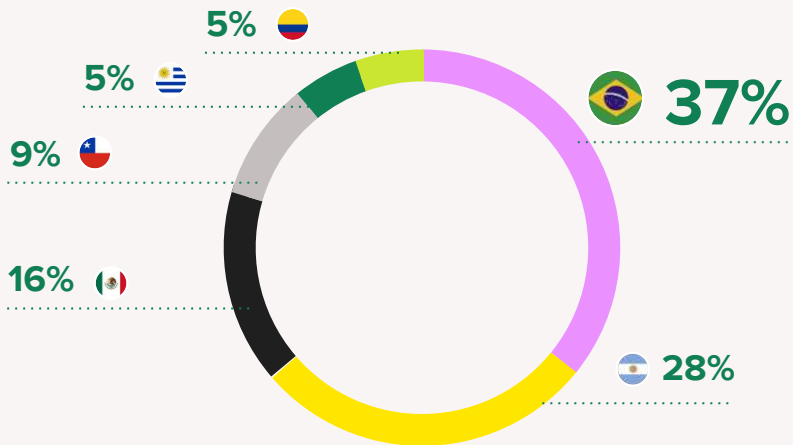




# Os vendedores de produtos com impacto positivo seguem aumentando

Na região, o crescimento foi de **8%** no último ano.

Distribuição de vendedores por país



No Brasil cresceram

# +15%

vs. período anterior



# +57K

empresas e  
empreendedores  
vendem produtos  
com **impacto positivo**  
na região



# 3

## Tendências com impacto positivo





# As buscas refletem o interesse dos compradores sustentáveis

A maioria das buscas são por **produtos reutilizáveis** e de "**lixo zero**", em categorias como **cuidado pessoal, bebês e cozinha**.

**Bicicleta é o termo #1 em todos os países**



# 130

buscas por minuto

# +2x

de crescimento nas buscas

### Termos que mais cresceram



garrafa térmica



vinagre orgânico



Os **produtos com impacto positivo** mais procurados no Brasil

**#1 bicicleta**

**#2** filtro água

**#3** garrafa termica

**#4** placa solar

**#5** ar-condicionado inverter

**#6** coletor menstrual

**#7** fralda ecológica

**#8** calcinha absorvente

**#9** aquecedor solar

**#10** cápsula reutilizável





# Produtos com impacto positivo mais vendidos no Brasil



1 Purificadores de água



Cresceu 1.9x vs. 2021/22

2 Garrafas reutilizáveis



3 Bicicletas



4 Microondas eficiência A ou +



5 Leites vegetais



6 Molhos e temperos veganos



7 Cápsulas de café recarregáveis



8 Celulares recondicionados



9 Granola orgânica

Maior crescimento em vendas: 3.9x vs 2021/22



10 Fraldas reutilizáveis





# Produtos com impacto positivo mais vendidos na região

## Maior crescimento nas vendas



Celulares recondicionados

**2,2x**  
vs 2021/22



Garrafas reutilizáveis

**2x**  
vs 2021/22



Leites vegetais

**1,5x**  
vs 2021/22







# Categorias com impacto positivo



## Mais vendidas



**Esportes e fitness,**  
principalmente bicicletas  
e garrafas reutilizáveis



**Eletrodomésticos**  
energeticamente eficientes



**Alimentação consciente,**  
com certificados orgânicos  
ou veganos

## Com maior crescimento vs. 2021/22:



Bebês  
(fraldas  
reutilizáveis)

**3,9x**  
de crescimento



Eletrônicos  
recondicionados

**2,6x**  
de crescimento





# Tendências que se consolidam



Cuidado pessoal



Moda



Alimentação consciente





# Cuidado pessoal com impacto positivo

É uma das categorias de consumo mais populares do consumo com impacto positivo, com produtos reutilizáveis ou “lixo zero”, 100% compostáveis ou feitos com ingredientes ou por empresas certificadas (orgânicos, comércio justo, Sistema B, por exemplo), entre muitos outros. **O futuro melhor começa cuidando de você e do planeta.**

**+220**  
compras por dia

**15%**  
das compras de **cuidado menstrual** foram produtos com impacto positivo

Fonte: dados internos Mercado Livre - período abr. 2022 a mar. 2023 Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.

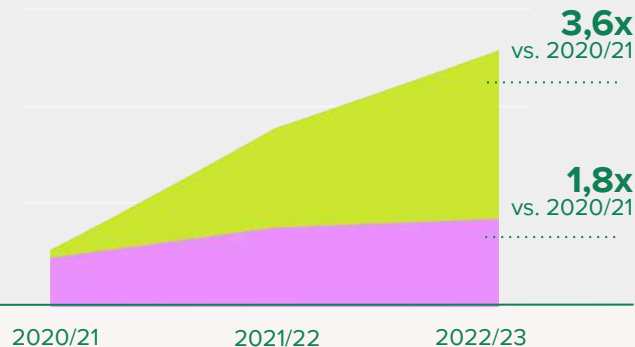
## Produtos que mais cresceram



Absorventes para seios laváveis



Shampoo e condicionador em barra



## Os favoritos pelo 3º ano consecutivo:



Absorventes para seios laváveis



Coletores menstruais



Shampoo e condicionador em barra



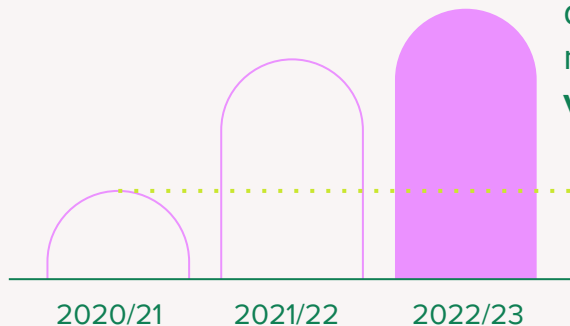


# Moda com impacto positivo

Um futuro melhor começa com a escolha de um vestir mais consciente, ou seja, **roupas e acessórios feitos com materiais reciclados, certificados ou de tecidos como o bambu.**

Crescimento da categoria

**3,1x**  
de crescimento  
nos **produtos**  
vendidos



Categoria cada vez mais escolhida por nossos usuários:

**+13%**  
de **compradores**  
vs. 2021/22

**3/10**  
compras são entregues  
em um dia ou menos.

As características  
mais escolhidas:



Tecidos de bambu  
e reciclados





# Alimentação consciente

Cada vez mais os usuários escolhem alimentos e bebidas elaborados com ingredientes certificados ou procuram alternativas com menor impacto ambiental, sendo uma das categorias de impacto positivo mais vendidas. **Um futuro melhor começa com uma alimentação mais consciente.**

## Os mais vendidos:



Leites vegetais



Molhos e temperos veganos



Granola orgânica

Os mais escolhidos são os alimentos veganos

Descubra a oferta de produtos dos nossos biomas →



# 2,3x

de crescimento nas buscas da categoria\*

A geração X é o maior público da alimentação consciente.

# 58%

das compras são com envio no mesmo dia

\*nos últimos 3 meses.

Fonte: dados internos Mercado Livre - período abr. 2022 a mar. 2023 Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.



# 4

## Perfil dos nossos **compradores sustentáveis**



# Quem são nossos compradores sustentáveis?

Para conhecer melhor os nossos compradores sustentáveis, **fizemos uma pesquisa com usuários de toda a região** que adquiriram pelo menos **um produto com impacto positivo** nos últimos meses.

Quem mais influencia a decisão de tornar seu estilo de vida cada vez mais sustentável:



\*Concorda = estão de acordo ou totalmente de acordo.

Fonte: Pesquisa realizada em abril 2023 com usuários do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai, que efetuaram pelo menos uma compra de produtos com impacto positivo entre outubro 2022 e março 2023.



## 7/10

entrevistados concordam\* **que suas decisões de compra podem ter impacto positivo no meio ambiente e na vida das pessoas.**

## 72%

dos entrevistados preferem comprar online.



# 9/10

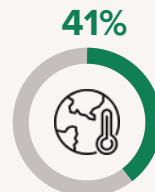
## usuários consideram preocupante a situação ambiental atual

As principais preocupações dos últimos anos permanecem

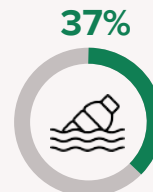
\*Consideram preocupante ou muito preocupante

Fontes: Pesquisa realizada em abril 2023 com usuários do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai, que efetuaram pelo menos uma compra de produtos com impacto positivo entre outubro 2022 e março 2023.

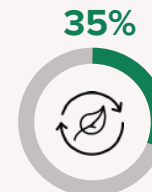
Usuários LATAM



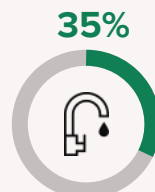
Aquecimento global



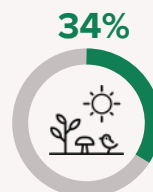
Contaminação da água



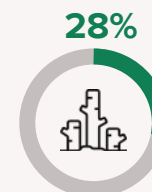
Esgotamento dos recursos naturais



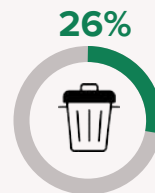
Escassez hídrica



Perda da biodiversidade



Desmatamento



Gestão de resíduos



Segurança alimentar

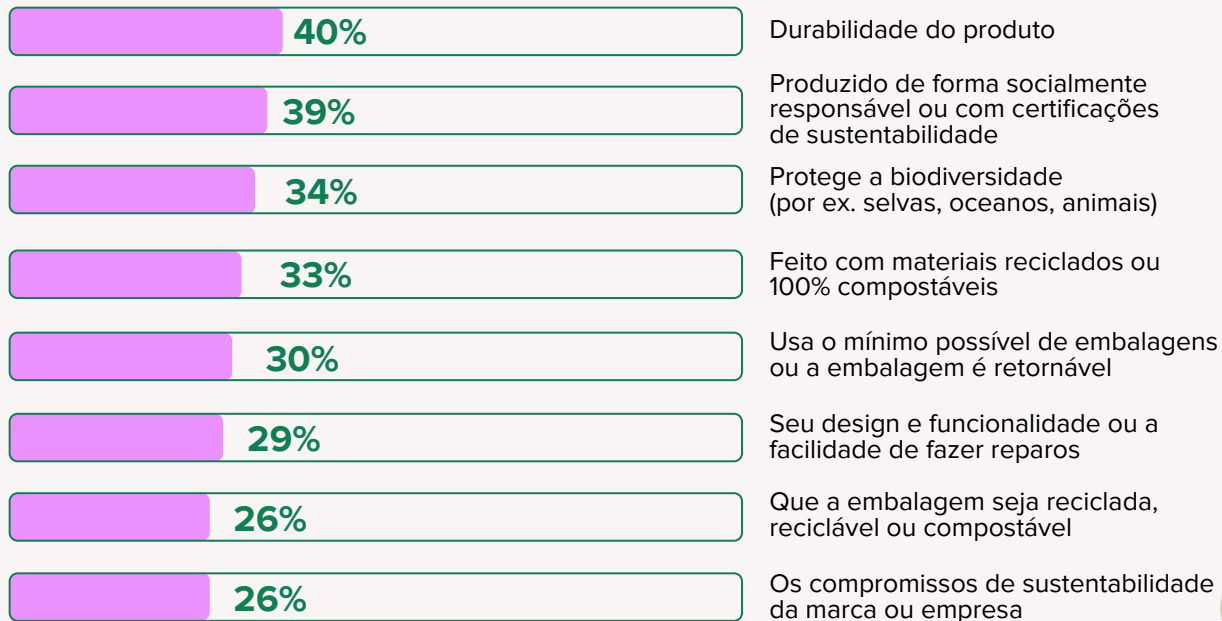


Perda e desperdício de alimentos



# O que é mais valorizado em um produto com impacto positivo?

● Usuários  
LATAM



## 1 em cada 2

usuários valorizam as embalagens como o atributo mais importante

**Maior procura:** que sejam feitas de materiais reciclados, recicláveis ou compostáveis.

## 70%

dos entrevistados dão importância à composição dos produtos.





# Rumo a um estilo de vida mais sustentável

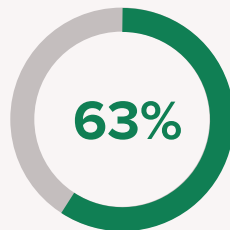
Entre a intenção declarada (o que alguém diz) e o comportamento real (o que alguém faz), geralmente existe uma **lacuna histórica e generalizada**, especialmente quando se trata de **estilos de vida mais sustentáveis**.

A conclusão mais simples é que **as pessoas são muito conscientes da imagem que projetam e gostam de pensar em si mesmas como "boas"** e de serem percebidas como tal.

Em nossos usuários, observamos comportamentos semelhantes: **existem estilos de vida com os quais as pessoas se identificam, mas que não necessariamente refletem suas ações cotidianas**.

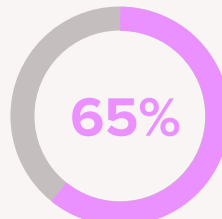


Como os usuários se descrevem vs. o que eles colocaram em prática recentemente

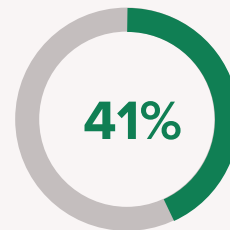


dos usuários tentam não causar danos ao meio ambiente\*

Desses, apenas

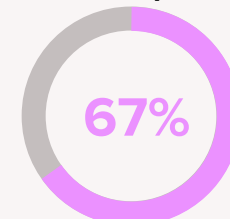


separam seus resíduos para reciclagem\*\*



dos usuários apoiam os negócios locais quando possível\*

Desses, apenas



compraram algo no comércio local\*\*



# Rumo a um estilo de vida mais sustentável

Como os usuários se descrevem vs. o que eles colocaram em prática recentemente

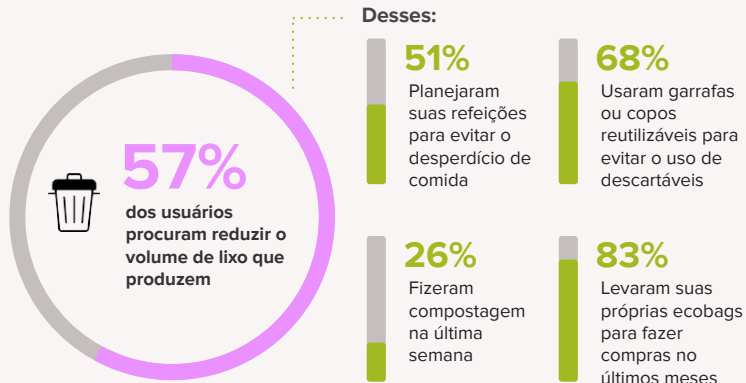
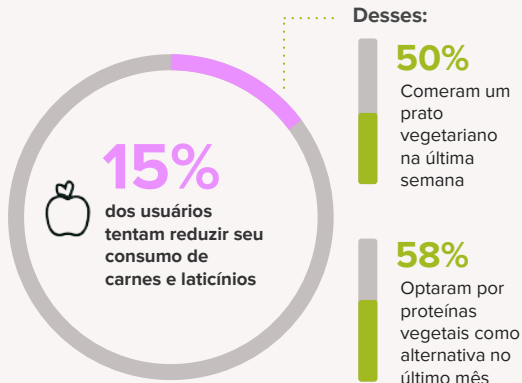
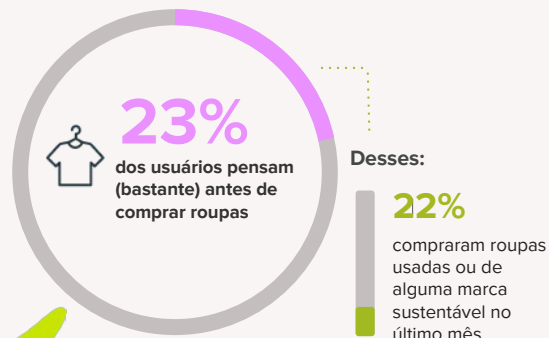
● Número total de entrevistados

● Entrevistados que responderam sim à pergunta anterior

## Moda com impacto positivo

## Alimentação consciente

## Redução do impacto



# 5

## Principais **resultados** e ficha técnica





## Principais resultados

# O consumo com impacto positivo segue crescendo no Brasil e na região

# 40%

de crescimento nos **produtos** vendidos (vs. 2021/22)

# 29%

de crescimento em **compradores** sustentáveis. (vs. 2021/22)

# 15%

de crescimento de **vendedores** de produtos com impacto positivo (vs. 2021/22)

## Principais tendências

# 130

buscas de produtos com impacto positivo por minuto

Cuidado pessoal com impacto positivo:

# +220

 compras por dia

Moda com impacto positivo:

Tecidos de bambu e reciclados são os favoritos

Alimentação consciente:

Os produtos mais escolhidos são os alimentos veganos

## Nossos compradores sustentáveis

# 7/10

usuários concordam que **suas decisões de compra podem ter impacto positivo no meio ambiente e na vida das pessoas.**

Na hora de escolher um produto de impacto positivo, o que mais valorizam é:

**#1 Durabilidade do produto**

**#2** Produzido de forma socialmente responsável ou com certificações de sustentabilidade

**#3** Protege a biodiversidade

Principais preocupações ambientais:



Aquecimento global



Contaminação da água



Esgotamento dos recursos naturais





# Ficha técnica

A pesquisa das **tendências de consumo online com impacto positivo** é elaborada com base nas seguintes fontes de informação:



## Dados internos do Mercado Livre

**Período medido:** 04/2022 a 03/2023

Ano após ano, são feitos ajustes nas bases de informação utilizadas, graças às melhorias na **qualidade e precisão das informações** obtidas, além de mudanças nos **critérios de seleção** estabelecidos para a iniciativa, em conformidade com nosso princípio cultural de abordar cada projeto como um processo de aprendizado, em **beta contínuo**.



## Pesquisa

Pesquisa com usuários do Mercado Livre que realizaram pelo menos uma compra de um produto de impacto positivo entre outubro de 2022 e março de 2023.

A pesquisa foi realizada durante abril de 2023.



## Países

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.

Com o apoio técnico da **Kolibri**.



## Para mais informações

Sobre a pesquisa, visite [nosso site](#)

Sobre a seção de [Produtos Sustentáveis](#)

Sobre a estratégia de sustentabilidade do [Mercado Livre](#)

