

EDIÇÃO 2023

# Tendências de consumo online com impacto positivo

na América Latina



1

O **consumo com impacto positivo** dentro da estratégia do Mercado Livre

2

Evolução da **oferta e demanda**

3

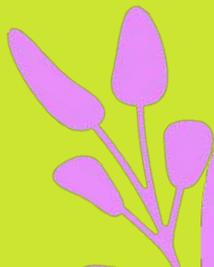
**Tendências** com impacto positivo

4

Características de nossos **compradores sustentáveis**

5

**Principais resultados** e ficha técnica



# 1

## O consumo com impacto positivo

dentro da estratégia do Mercado Livre



# Um futuro melhor começa aqui

No Mercado Livre, somos movidos por um **propósito transformador**: queremos democratizar o acesso ao comércio eletrônico e ao dinheiro, potencializando os impactos positivos do nosso ecossistema na América Latina.

Nesse sentido, facilitamos o **consumo de impacto positivo**, impulsionando **marcas e empreendedores de triplo impacto** e colaborando para que cada vez mais pessoas adotem um estilo de vida mais sustentável.

Por isso, através de uma curadoria especializada, oferecemos **a mais ampla gama de produtos com impacto positivo** em um só lugar, em 6 países latinos:



Quer conhecer todas as nossas iniciativas de Sustentabilidade? →



# Nossa seção de Produtos Sustentáveis

Oferecemos os produtos mais sustentáveis disponíveis no mercado em um só lugar, facilitando decisões de compra que ajudam a **construir um futuro melhor**.

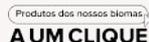
## Entenda como fazemos:

**Curadoria especializada** com base em critérios de seleção que estão sempre em beta contínuo

**Parcerias com organizações e hubs de empreendedores de impacto** da região



**Capacitação comercial** de empreendimentos de impacto socioambiental



**Campanhas de conscientização e visibilidade** de produtos com impacto positivo



**Mapeamento de tendências** de consumo com impacto positivo

**Canal aberto** para indicação de novos produtos com impacto +



**+30** categorias de produtos



# O que são produtos com impacto positivo?

São produtos cujo consumo **promove a redução de impactos ambientais e/ou a geração de benefícios socioambientais**. São muitas as variáveis que levamos em consideração ao avaliar um produto.

Buscamos cultivar uma **visão abrangente para entender o impacto positivo** associado a cada um deles e queremos ser transparentes em relação aos **critérios de seleção que norteiam essa curadoria**:



Alimentação vegana



Bem-estar



Comércio justo



Compostagem, hortas e jardim



Sócio-biodiversidade



Eficiência energética



Eletrônicos reconicionados



Energia renovável



Feitos por Empresas B



Limpeza natural



Mobilidade de baixa emissão



Produzido ou comercializado por ONGs



Produtos orgânicos



Produtos reutilizáveis e/ou lixo zero



Feito com materiais reciclados

Conheça nossos critérios



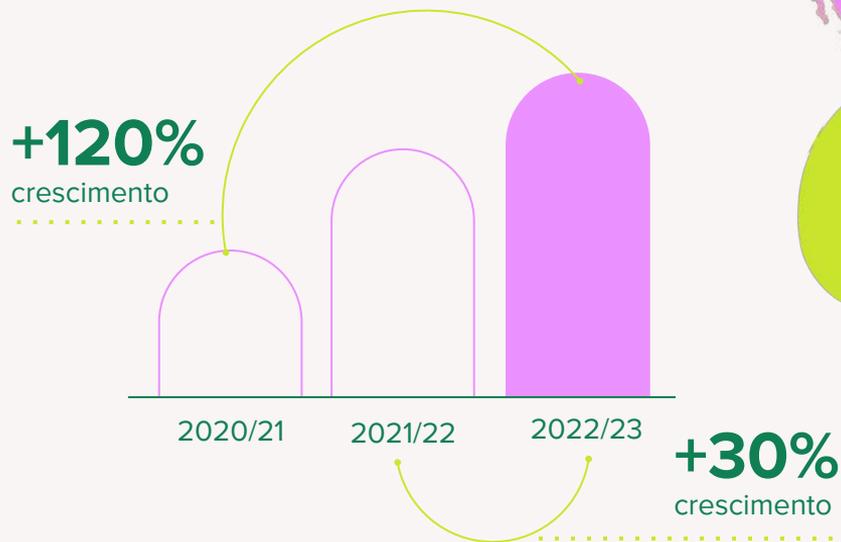
# 2

## **Evolução** da oferta e da demanda



# O consumo com impacto positivo segue crescendo na região

Evolução das vendas nos últimos anos:



Fonte: Dados internos do Mercado Livre - período abr. 2022 a mar. 2023  
Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.



**+7,6M**  
de produtos vendidos  
com impacto positivo\*

Temos  
**+1,3M**  
de opções mais  
sustentáveis na região

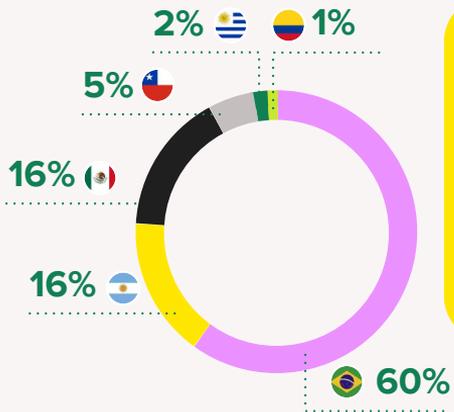
\*Fiel ao nosso princípio cultural de abordar cada projeto como um processo beta contínuo, ano após ano são feitos ajustes nas bases de informação utilizadas, graças à melhoria da qualidade da informação obtida e mudanças nos critérios de seleção estabelecidos. Portanto, pode haver diferenças entre as edições.



# Cada vez mais pessoas compram produtos com impacto positivo

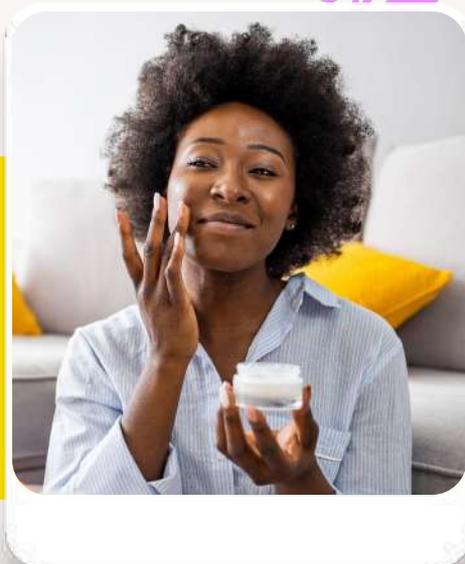
Os compradores cresceram 27% no ano passado.

## Compradores



**+4,4M**

dos usuários compraram pelo menos um produto com impacto positivo no Mercado Livre.



## Crescimento regional da demanda no último ano

+27%

+11%

Compradores de produtos de impacto positivo

Outros compradores no MeLi

Os compradores sustentáveis cresceram

**2,5x**  
mais rápido.



# Consumo com impacto positivo para todos os públicos

## Geração Z

Os compradores que mais cresceram (50% vs 2021/22).

Escova de dentes de bambú, um dos itens favoritos.

## Geração X

+30% dos compradores sustentáveis têm entre 42 e 58 anos.

Eletrodomésticos eficientes energeticamente entre os mais escolhidos



## Millennials

São +40% dos compradores sustentáveis.

São eles que fazem mais compras com impacto positivo.

## Baby Boomers

+15% mais frequência de compra em alimentação consciente do que a média.

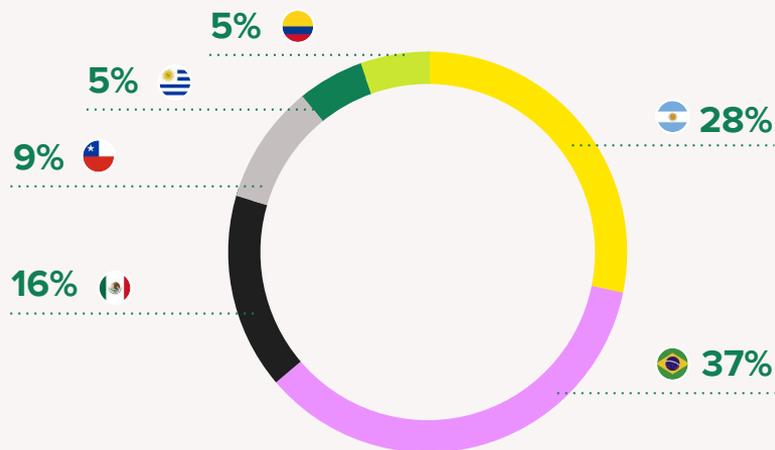
Produto mais comprado: Purificadores de água



# Os vendedores de produtos com impacto positivo seguem aumentando

Na região, o crescimento foi de **8%** no último ano.

## Distribuição de vendedores por país



# +57K

empresas e  
empreendedores  
vendendo produtos  
com impacto positivo  
na região



# 3

## Tendências com impacto positivo



# As pesquisas refletem o interesse dos compradores sustentáveis

A maioria das pesquisas são de produtos **reutilizáveis** e de **"lixo zero"**, nas categorias de cuidados pessoais, bebês, e utensílios domésticos e cozinha.

São  
**+230**  
de buscas  
por minuto

**2x**  
crescimento  
nos últimos  
6 meses

	 Argentina	 Brasil	 Chile	 Colômbia	 México	 Uruguay
1	bicicleta	bicicleta	bicicleta	bicicleta	bicicleta	bicicleta
2	ar-condicionado inverter	filtro de água	painel solar	bicicleta elétrica	aquecedor solar	bicicleta elétrica
3	garrafa reutilizável	garrafa termica	garrafa reutilizável	filtro água	placa solar	ar-condicionado inverter
4	purificador água	painel solar	purificador água	carros híbridos	coletor menstrual	purificador água
5	painel solar	ar-condicionado inverter	azeite coco orgânico	placa solar	fraldas ecológicas	garrafa reutilizável
6	aquecedor de água solar	coletor menstrual	calcinha menstrual	purificador água	purificador água	placas solares
7	coletor menstrual	fralda ecológica	ar-condicionado inverter	coletor menstrual	calcinha menstrual	coletor menstrual
8	composteira	calcinha absorvente	coletor menstrual	fraldas ecológicas	azeite coco orgânico	carro híbrido
9	shampoo em barra	aquecedor solar	bolsas ecológicas	azeite coco orgânico	desodorante natural	fralda ecológica
10	azeite coco orgânico	cápsula reutilizável	composteira	desodorante natural	garrafa reutilizável	azeite coco orgânico



# Produtos com impacto positivo mais vendidos na região

## Maior crescimento das vendas



Celulares  
recondicionados

**2,2x**  
vs 2021/22



Garrafas  
reutilizáveis

**2x**  
vs 2021/22



Leites  
vegetais

**1,5x**  
vs 2021/22



# Categorias com impacto positivo

## Mais vendidas



**Esportes e fitness,**  
principalmente bicicletas  
e garrafas reutilizáveis



**Alimentação consciente,**  
com certificados orgânicos  
ou veganos



**Eletrodomésticos**  
energeticamente eficientes

## Com maior crescimento vs. 2021/22:



Bebês  
(fraldas  
reutilizáveis)

**3,5x**  
de crescimento



Eletrônicos  
recondicionados

**2,1x**  
de crescimento



# Tendências que se consolidam



Cuidado pessoal



Moda



Alimentação consciente



# Cuidado pessoal com impacto positivo

É uma das categorias de consumo mais populares do consumo com impacto positivo, com produtos reutilizáveis ou “lixo zero”, 100% compostáveis ou feitos com ingredientes ou por empresas certificadas (orgânicos, comércio justo, Sistema B, por exemplo), entre muitos outros. **O futuro melhor começa cuidando de você e do planeta.**

# +60

compras por hora

# 1/3

das **compras de cuidado menstrual** foram em produtos com impacto positivo

**Fonte:** Dados internos do Mercado Livre. Período de outubro de 2022 a março de 2023, na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.

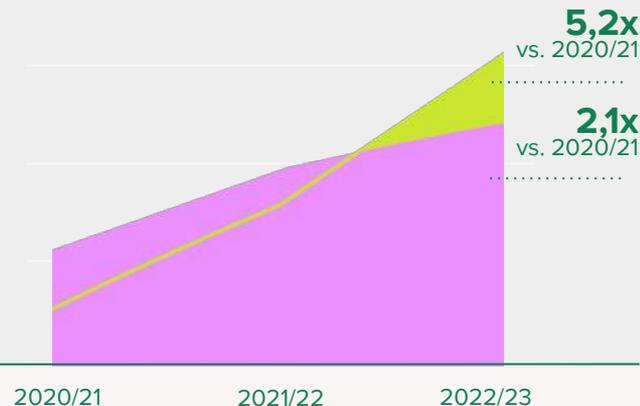
## Produtos que mais cresceram



Absorventes para seios laváveis



Shampoo e condicionador em barra



## Os favoritos pelo 3º ano consecutivo:



Escova de dentes de bambu



Coletor menstrual



Absorventes para seios laváveis

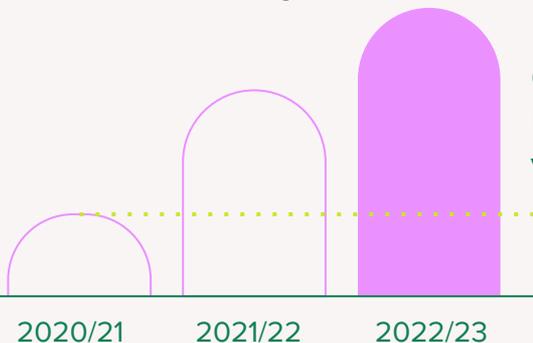


# Moda com impacto positivo

Um futuro melhor começa com a escolha de um vestir mais consciente, ou seja, **roupas e acessórios feitos com materiais reciclados, certificados ou de tecidos como o bambu.**

Crescimento da categoria

**3,2x**  
de crescimento  
nos **produtos vendidos**



**Fonte:** Dados internos do Mercado Livre.  
Período de outubro de 2022 a março de 2023, na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.



Categoria cada vez mais escolhida pelos nossos usuários:

**+40%**

de **compradores**  
vs. 2021/22

**2/5**

compras são entregues  
em 1 dia ou menos

**As características mais escolhidas:**



Tecidos de bambu e reciclados



# Alimentação consciente

Cada vez mais os utilizadores escolhem alimentos e bebidas feitos com ingredientes certificados ou procuram alternativas com menor impacto ambiental, sendo uma das categorias de impacto positivo mais vendidas. **Um futuro melhor começa com uma alimentação mais consciente.**

## Os mais vendidos:



Molhos e temperos vegetais



Leites vegetais



Granola orgânica

Os mais escolhidos são os alimentos veganos.



**2,3x**  
crescimento nas buscas por categoria\*

Millennials são o maior público para alimentação consciente.

**56%**  
das compras são com envio no mesmo dia

\*nos últimos 3 meses.

Fonte: Dados internos do Mercado Livre.

Período de outubro de 2022 a março de 2023, na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.



# 4

## Perfil dos nossos **compradores sustentáveis**



# Quem são nossos compradores sustentáveis?

Para conhecer melhor os nossos compradores sustentáveis, **fizemos uma pesquisa com usuários de toda a região** que adquiriram pelo menos **um produto com impacto positivo** nos últimos meses.

Quem mais influencia a decisão de tornar seu estilo de vida cada vez mais sustentável:



\*Concordam = estão de acordo ou totalmente de acordo.

Fontes: Pesquisa realizada em abril de 2023 com usuários do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai que realizaram pelo menos uma compra de um produto com impacto positivo entre outubro de 2022 e março de 2023.



## 7/10

entrevistados concordam\* **que suas decisões de compra podem ter impacto positivo no meio ambiente e na vida das pessoas.**

## 72%

dos entrevistados **preferem comprar online.**



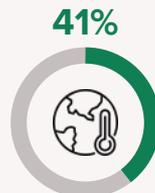
# 9/10

## usuários consideram preocupante a situação ambiental atual

As principais preocupações dos últimos anos permanecem.

\*Consideram preocupante ou muito preocupante.  
 Fontes: Pesquisa realizada em abril de 2023 com usuários do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai que realizaram pelo menos uma compra de um produto com impacto positivo entre outubro de 2022 e março de 2023.

Usuários LATAM



Aquecimento global



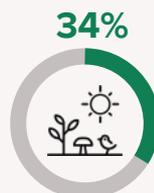
Contaminação da água



Esgotamento dos recursos naturais



Escassez hídrica



Perda da biodiversidade



Desmatamento



Gestão de resíduos



Segurança alimentar

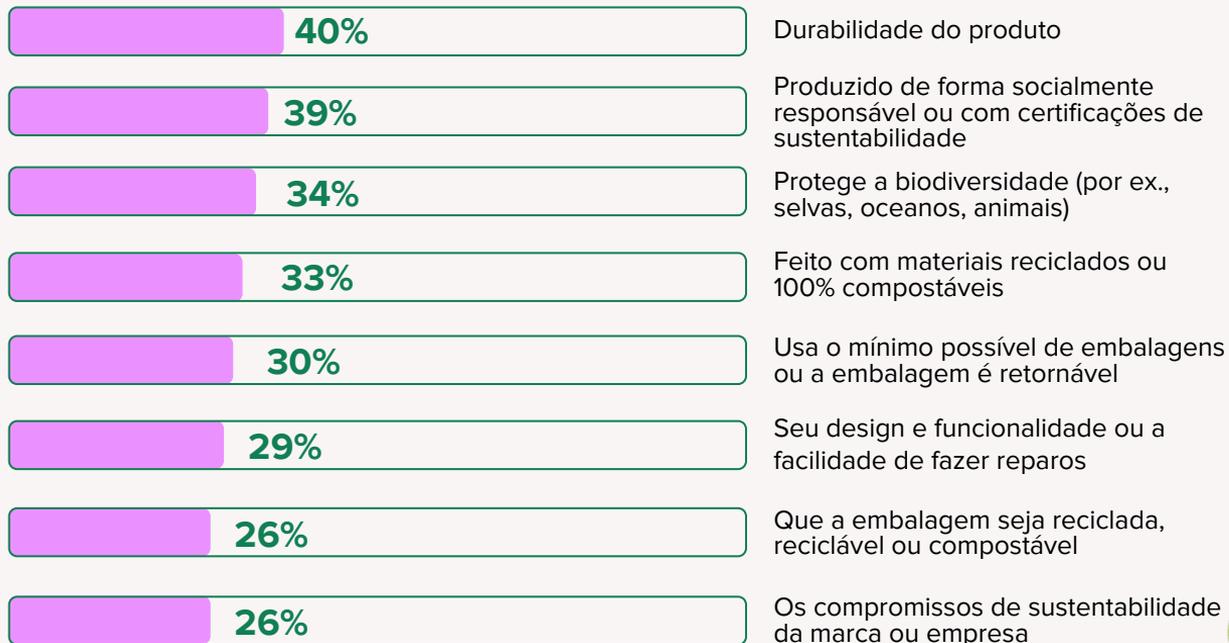


Perda e desperdício de alimentos



# O que é mais valorizado em um produto com impacto positivo?

● Usuários LATAM



**1 em cada 2**  
usuários valorizam a  
embalagem como o atributo  
mais importante.

**Maior procura:** que sejam feitas de materiais reciclados, recicláveis ou compostáveis.

**70%**  
dos entrevistados dão  
importância à composição  
de um produto.



# Rumo a um estilo de vida mais sustentável

Entre a intenção declarada (o que alguém diz) e o comportamento real (o que alguém faz), geralmente existe uma **lacuna histórica e generalizada**, especialmente quando se trata de **estilos de vida mais sustentáveis**.

A conclusão mais simples é que **as pessoas são muito conscientes da imagem que projetam e gostam de pensar em si mesmas como "boas"** e de serem percebidas como tal.

Em nossos usuários, observamos comportamentos semelhantes: **existem estilos de vida com os quais as pessoas se identificam, mas que não necessariamente refletem suas ações cotidianas**.

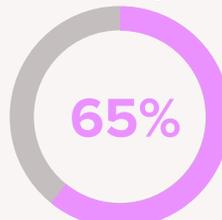
**Fonte:** Pesquisa realizada em abril 2023 com usuários do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai, que efetuaram pelo menos uma compra de produtos com impacto positivo entre outubro 2022 e março 2023.

Como os usuários se descrevem vs. o que eles colocaram em prática recentemente

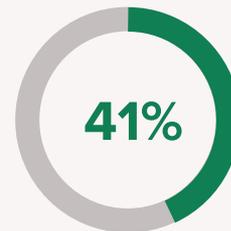


dos usuários tentam não causar danos ao meio ambiente\*

Desses, apenas

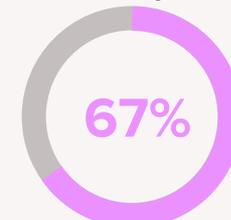


separam seus resíduos para reciclagem\*\*



dos usuários apoiam os negócios locais quando possível\*

Desses, apenas



compraram algo no comércio local\*\*

\*calculado sobre o número total de entrevistados

\*\*calculado com base nas respostas positivas



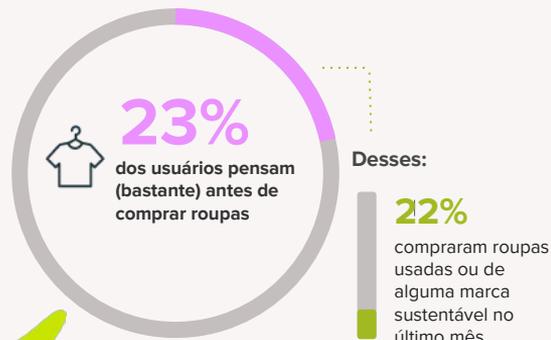
# Rumo a um estilo de vida mais sustentável

Como os usuários se descrevem vs. o que eles colocaram em prática recentemente

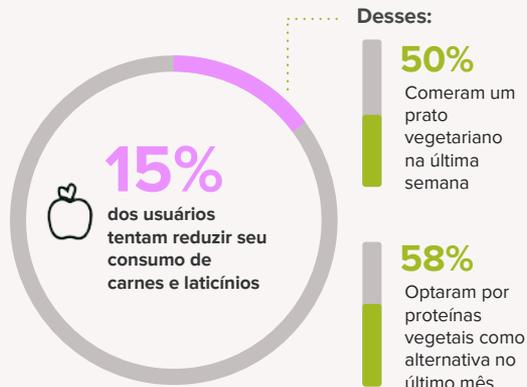
● Número total de entrevistados

● Entrevistados que responderam sim à pergunta anterior

## Moda com impacto positivo



## Alimentação consciente



## Redução do impacto



# 5

## Principais **resultados** e ficha técnica



## Principais resultados

# O consumo com impacto positivo segue crescendo no Brasil e na região

## 30%

de crescimento nos **produtos** vendidos (vs. 2021/22)

## 27%

de crescimento dos **compradores** sustentáveis. (vs. 2021/22)

## 8%

de crescimento de **vendedores** de produtos com impacto positivo (vs. 2021/22)

## Principais tendências

## +230

buscas de produtos com impacto positivo por minuto

**Cuidado pessoal** com impacto positivo:

## +60

compras por hora

**Moda** com impacto positivo:

Tecidos de bambu e reciclados são os favoritos

**Alimentação consciente:**

Os produtos mais escolhidos são os alimentos veganos

## Nossos compradores sustentáveis

## 7/10

usuários concordam que **suas decisões de compra podem ter impacto positivo no meio ambiente e na vida das pessoas.**

Na hora de escolher um produto de impacto positivo, o que mais valorizam é:

**#1 Durabilidade do produto**

**#2** Produzido de forma socialmente responsável ou com certificações de sustentabilidade

**#3** Protege a biodiversidade

Principais preocupações ambientais:



Aquecimento global



Contaminação da água



Esgotamento dos recursos naturais



# Ficha técnica

A pesquisa das **tendências de consumo online com impacto positivo** é elaborada com base nas seguintes fontes de informação:



## Dados internos do Mercado Livre

**Período medido:** 04/2022 a 03/2023

Ano após ano, são feitos ajustes nas bases de informação utilizadas, graças às melhorias na **qualidade e precisão das informações** obtidas, além de mudanças nos **critérios de seleção** estabelecidos para a iniciativa, em conformidade com nosso princípio cultural de abordar cada projeto como um processo de aprendizado, em **beta contínuo**.



## Pesquisa

Pesquisa com usuários do Mercado Livre que realizaram pelo menos uma compra de um produto de impacto positivo entre outubro de 2022 e março de 2023.

A pesquisa foi realizada durante abril de 2023.



## Países

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Uruguai.

Com o apoio técnico da **Kolibri**.



## Para mais informações

Sobre a pesquisa, visite [nosso site](#)

Sobre a seção de [Produtos Sustentáveis](#)

Sobre a estratégia de sustentabilidade do [Mercado Livre](#)

