



mercado  
livre

# IMPACTOS QUE IMPORTAM 2023

O Mercado Livre continua impulsionando o progresso da economia em todos os cantos da América Latina

Um estudo realizado por



Através da democratização do comércio, do compromisso com a inclusão financeira e do estímulo permanente às economias da América Latina, há 24 anos temos contribuído com a geração de impacto positivo na região. Da Cidade do México ao extremo sul do Chile, o poder transformador do nosso ecossistema facilita a vida de milhões de pessoas na região para comprar, vender, desenvolver negócios e melhorar sua saúde financeira.

Temos a certeza de que esse poder transformador não está só em nossas soluções, mas na conexão cada vez mais ampla e profunda que temos com usuários, empreendedores, pequenos comerciantes e micro e pequenas empresas para atravessar os desafios atuais e, sobretudo, os do futuro.

Dado que continuamos evoluindo para sermos cada vez mais eficientes e sustentáveis junto à toda a cadeia de valor, proporcionamos acesso às ferramentas tecnológicas que marcam o novo pulso do século, como blockchain e inteligência artificial, e abrimos também novos vínculos emocionais a partir do entretenimento e do esporte. A cada dia, assumimos os riscos de sermos criativos e disruptivos para, desse modo, conseguirmos escala a partir de todas as possibilidades do nosso ecossistema.

Para compreender e **dimensionar como geramos valor e impulsionamos o desenvolvimento** dos países da América Latina, junto com a Euromonitor Internacional, elaboramos uma nova edição de **Impactos que Importam**, a pesquisa que reflete como o nosso impacto socioeconômico positivo é canalizado através da **transformação** digital, geração de **emprego, inclusão** financeira e do **crescimento** econômico.

Dentre as mais importantes conquistas dos últimos dois anos, no Mercado Livre nos consolidamos como a principal fonte de receita para **1.858.528 famílias** na região, adicionamos **11%** mais novas micro e pequenas empresas à nossa plataforma digital (**mais de 574 mil no total**), geramos **mais de 234 mil novos empregos**, contribuímos com capacidades tecnológicas para que **1 a cada 3 vendedores mantivesse ou reforçasse seu capital humano**, e habilitamos as condições para que **mais da metade das pequenas e médias empresas tivessem, pela primeira vez, acesso a uma oferta de crédito** por meio do Mercado Pago.

Ainda em um cenário regional e global complexo que atravessamos, sentimos que o potencial da América Latina está em uma etapa de plena descoberta. Nos orgulhamos em comprovar como as ferramentas digitais são os melhores aliados para planejar e desenvolver, e assim possibilitar que os empreendedores se permitam sonhar mais. Isso nos motiva a continuar inovando para melhorar a experiência, reduzir desigualdades, criar pontes e multiplicar oportunidades. Ficamos felizes em ser uma empresa latino-americana que continua crescendo como referência global e continua impulsionando o progresso de milhões de pessoas em todos os cantos da nossa região.

Mercado Livre

## A solução pensada para analisar o impacto do Mercado Livre na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México incluiu diversas metodologias e tipos de fontes:

### SESSÃO DE ALINHAMENTO

Sessões de alinhamento e transmissão de conhecimento com equipes internas do Mercado Livre.

### PESQUISA SECUNDÁRIA E RECURSOS PRÓPRIOS

Utilização de fontes secundárias para medir o impacto micro e macroeconômico do Mercado Livre.

### ENTREVISTAS COM SISTEMA DE ENVIOS E OPERADORES LOGÍSTICOS

Entrevistas em profundidade com operadores logísticos e da cadeia de envios do Mercado Livre para compreender o crescimento da indústria.

## ENQUETES NO ECOSSISTEMA DO MERCADO LIVRE

+4.000 enquetes com vendedores do Mercado Livre, consultorias que prestam serviços a esses vendedores e revendedores do Mercado Pago.

## ANÁLISE E TRIANGULAÇÃO DE DADOS

Resultados, + 170 declarações que reafirmam o impacto do Mercado Livre no desenvolvimento econômico dos países pesquisados.

A pesquisa da Euromonitor Internacional para Análise do Impacto Socioeconômico 2022/23, realizada com o Mercado Livre, tangibiliza e dimensiona o impacto positivo que geramos a partir do nosso ecossistema. Esse impacto é canalizado através da transformação, da geração de emprego, da inclusão financeira e do crescimento econômico – quatro vetores que dinamizam nosso propósito com sentido coletivo.

# AS 5 DIMENSÕES DO NOSSO IMPACTO ECONÔMICO E SOCIAL



## 01 **Impacto**

O ecossistema do Mercado Livre transforma a vida de milhões de pessoas na América Latina através da democratização do comércio e dos serviços financeiros.

**+1,8 milhão de famílias**

encontram no Mercado Livre **sua principal fonte de renda.**

E FACILITA O COMÉRCIO DE MAIS DE 574 MIL MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

Nos últimos dois anos, **57 mil empresas ingressaram no ecossistema do Mercado Livre**, o que representa um aumento de **11%**. E 40% delas **geram mais da metade de sua receita através da plataforma.**

Mais de **73% das micro e pequenas empresas**, que vendem na plataforma, **são empresas familiares.**



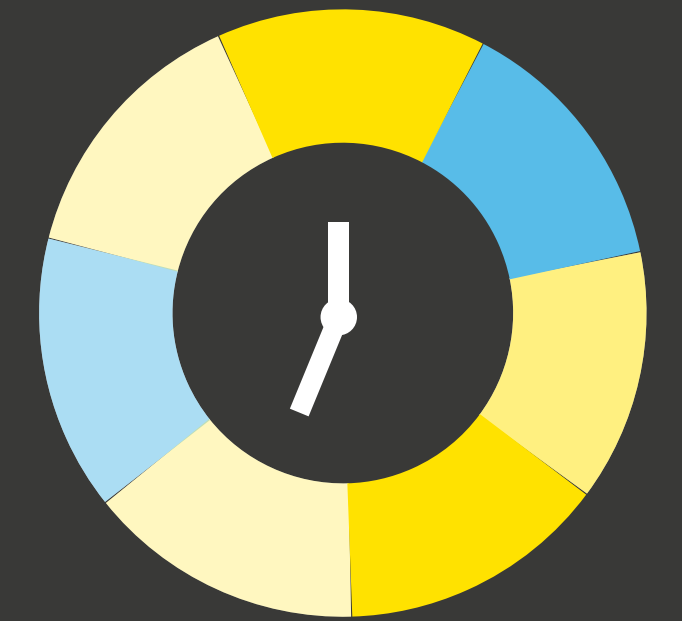


## 02 Emprego

A evolução do Mercado Livre como líder do e-commerce regional gera benefícios de novos empregos diretos e indiretos, com um efeito virtuoso de estabilidade de trabalho em tempos de incertezas.

FORAM GERADOS

**27 NOVOS  
EMPREGOS  
POR HORA**



UM TOTAL DE **+640 EMPREGOS A CADA DIA.**

Nos últimos dois anos, o **emprego direto-indireto** vinculado ao Mercado Livre cresceu **8,4%**.

O Mercado Livre contratou **+4.000 colaboradores** no sistema de **Envios** para conseguir atender a demanda crescente do comércio eletrônico na região.

## 02 Emprego



AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS QUE VENDEM ATRAVÉS DO MERCADO LIVRE EMPREGAM, EM MÉDIA,

**+2,3 MILHÕES DE PESSOAS.**

SÓ EM 2022, INGRESSARAM MAIS DE **234 MIL TRABALHADORES.**

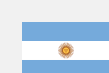
O ecossistema de **operações logísticas**, que atende as operações do Mercado Livre, gerou **mais de 12 mil empregos** ao longo da cadeia de distribuição.



No **México**, as operações vinculadas ao Mercado Livre somaram 19 empregos diários.



No **Brasil**, foram gerados 25 novos empregos por hora graças ao crescimento das operações do Mercado Livre.



Na **Argentina**, as micro e pequenas empresas do ecossistema do Mercado Livre adicionaram mais de 4 mil trabalhadores durante 2022.



Na **Colômbia**, as micro e pequenas empresas do ecossistema do Mercado Livre adicionaram mais de 13 mil trabalhadores só em 2022.

EXEMPLOS  
LOCAIS



## 03 **Crescimento**

O **efeito dinamizador** do Mercado Livre é contundente: quando um empreendedor ou uma micro e pequena empresa ingressa no nosso ecossistema, sua transformação digital se acelera e um universo de possibilidades e novas oportunidades de desenvolvimento se abrem.

### **9 A CADA 10 MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

conseguiram **se expandir para além da sua cidade de origem** graças ao comércio eletrônico, adicionando clientes e aumentando o nível de vendas. Além disso, **8 a cada 100 micro e pequenas empresas têm operação em mais de um país.**



Mais de **60% das micro e pequenas empresas** no Mercado Livre **só vendem através do comércio eletrônico.**

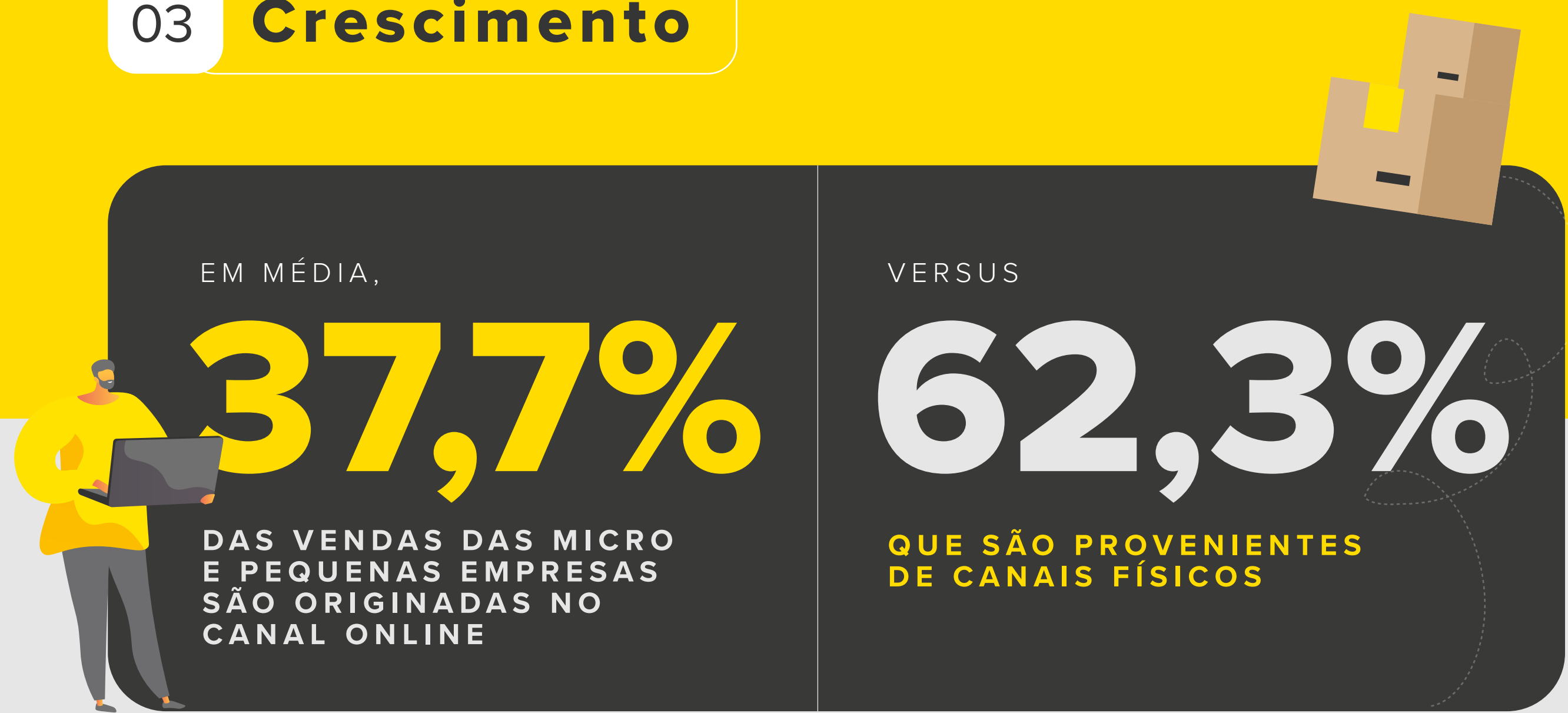
Mais de **1 a cada 4 micro e pequenas empresas** que comercializam no Mercado Livre **geram entre 51% e 99% da sua receita** através da plataforma, e mais de 7% delas geram toda sua receita.









### 03 Crescimento



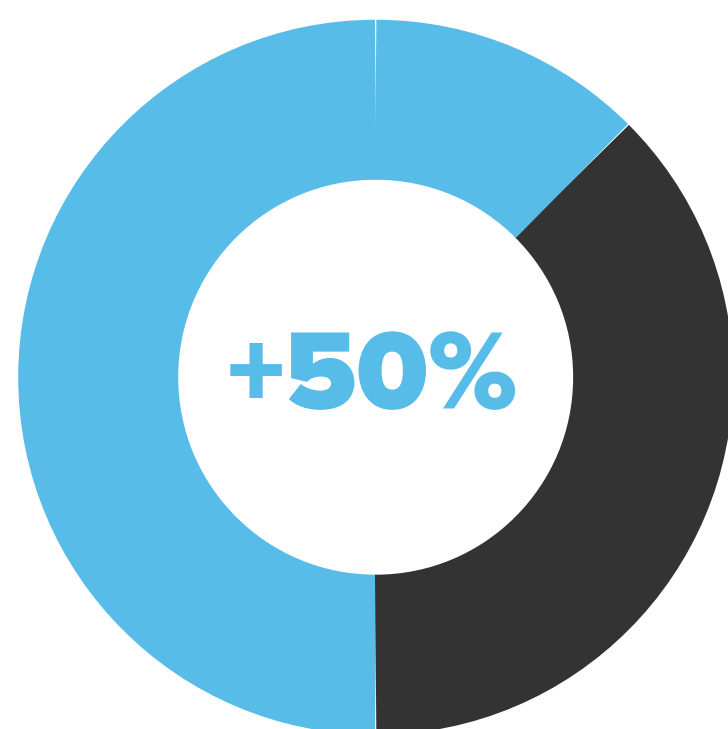
#### EXEMPLOS LOCAIS

 O **Brasil** tem o melhor registro de expansão das empresas que participam do ecossistema: 93,2% das micro e pequenas empresas conseguiram se expandir para além cidade onde vendem e 7% delas têm operação em mais de um país.

 No **México**, 60% das micro e pequenas empresas no Mercado Livre só vendem através do comércio eletrônico e, em média, 34,9% das suas vendas são originadas no canal online versus 65,1% provenientes de canais físicos.

## 04 Inclusão financeira

O acesso aos meios de pagamento digitais e novos serviços financeiros do Mercado Pago reduz os níveis de informalidade e introduz ferramentas inovadoras de controle, planejamento e crescimento de vendas.



1 a cada 2 micro e pequenas empresas recebeu sua primeira

# OFERTA DE CRÉDITO

através do Mercado Pago.

Para **54,4%** dos usuários da região, o **Mercado Pago foi o primeiro meio de pagamento digital.**

A principal razão para se unir ao Mercado Pago é o aumento nas vendas associado à sua implementação. Em média, **79% dos comerciantes** observam uma **queda no uso de dinheiro vivo** após incluir meios de pagamento digitais.





## 04 Inclusão financeira

\$

\$


\$


NO CANAL FÍSICO, O MERCADO PAGO É A FERRAMENTA DE


**+95 MIL MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ECOSSISTEMA.**

**35% do financiamento** solicitado por vendedores foi utilizado para comprar **estoque** e **18%** para manter a **liquidez** do negócio.

EXEMPLOS  
LOCAIS

 Na **Argentina**, o Mercado Pago é a ferramenta de +49.000 destas micro e pequenas empresas no canal físico, e para 64,7% dos usuários foi o primeiro meio de pagamento digital.

 No **México**, 59,7% das micro e pequenas empresas receberam sua primeira oferta de crédito através do Mercado Pago.

 No **Brasil**, 48% dos usuários garantem que o Mercado Pago foi seu primeiro meio de pagamento digital.

## 05 Transformação

A aceleração digital gera um novo paradigma em todas as indústrias. A partir do Mercado Livre, impulsionamos novos modelos de negócio apoiados no efeito multiplicador e no potencial inclusivo da tecnologia.

DURANTE O ANO DE 2022,

**1 A CADA 3  
MICRO E  
PEQUENAS  
EMPRESAS**



ADICIONOU CAPACIDADES TECNOLÓGICAS, COMO, POR EXEMPLO, MEIOS DE PAGAMENTO DIGITAIS E/OU SOFTWARES DE GESTÃO, DENTRE OUTROS, QUE PERMITIRAM MANTER E/OU AUMENTAR O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS.

Mais de **18%** manifestaram ter anunciado seus produtos através do Mercado Livre (Mercado Ads) e conseguiram bons resultados com isto.

Através dos anúncios na plataforma, **26,6%** das micro e pequenas empresas realizaram investimentos para fortalecer seu lugar na comunidade de vendedores.





## 05 Transformação




Das micro e pequenas empresas pesquisadas,

# 1 A CADA 5

É LIDERADA POR UMA MULHER.



### EXEMPLOS LOCAIS

-  Com 33,2%, o **Chile** é o país com maior participação de mulheres como líderes das empresas familiares.
-  Através dos anúncios na plataforma, 27,8% das micro e pequenas empresas do **Brasil** realizaram investimentos para fortalecer seu lugar na comunidade de vendedores e mais de 25,7% disseram ter anunciado seus produtos através de Mercado Ads e obtido bons resultados.
-  No **México**, mais de 7 a cada 10 micro e pequenas empresas se identificam como organizações familiares.

Temos a certeza de que para amplificar e aprofundar nosso **impacto positivo** precisamos abrir mais caminhos e multiplicar oportunidades. **Nossa história é a história de milhares de empresas e empreendedores comprometidos com o futuro da América Latina.**



**Micro e pequenas empresas (PMEs).** Micro e pequenas empresas, no Brasil, ou pequenas e médias empresas nos demais países da América Latina pesquisados. Para esta pesquisa foram consideradas as seguintes faixas de renda anuais em US\$:

#### Pesquisa 2022

País	Vendas anuais (GMV, US\$) 2022	
	Limite inferior	Limite superior
Argentina	\$1.656	\$2.873.903
Brasil	\$922	\$4.607.330
Chile	\$763	\$308.035
México	\$868	\$1.032.654
Colômbia	\$818	\$1.749.083

#### Pesquisa 2021

País	Moeda local (mín. - máx.)	US\$ (mín. - máx.)
Argentina	97.500—169.165.100	1.380—2.394.919
Brasil	3.960—19.800.000	768—3.839.442
Chile	504.000—203.490.000	636—256.696
Colômbia	2.520.00—5.385.503.203	682—1.457.569
México	15.540—18.500.000	723—860.545

**Família.** Grupo de pessoas que vivem ou convivem sob o mesmo teto (incluídas as casas unipessoais).

**Ecosistema.** O ecossistema do Mercado Livre reúne a atividade de marketplace do Mercado Livre, sua operação logística, as consultoras que atendem vendedores do Mercado Livre e os revendedores do Mercado Pago.

**Comerciantes.** Empresas dedicadas ao comércio varejista e que possuem lojas físicas ou não.

**Marketplace.** É um lugar onde os produtos são oferecidos pelo vendedor para serem adquiridos pelo comprador, isto é, um mercado no mundo online. Quanto à pesquisa, quando nos referimos ao marketplace, se trata do Mercado Livre.

**Mercado Pago.** Banco digital do grupo Mercado Livre, que fornece soluções financeiras para empresas, empreendimentos e pessoas físicas que desejam gerenciar seu dinheiro de maneira segura, simples e confortável.

**Emprego Direto total.** Emprego que o Mercado Livre gerou através de suas contratações diretas e funcionários.

**Emprego Direto total - logística.** Emprego que o Mercado Livre gerou através de suas contratações diretas e funcionários só na área logística.

**Emprego Direto-Indireto gerado pelo aumento de envios totais.** Emprego relacionado ao sistema logístico de envios e quantidade de pessoas contratadas, direta e indiretamente, para suprir o aumento geral da demanda.

**Emprego Direto-Indireto gerado pelo aumento de envios através do marketplace do Mercado Livre.** Aumento do emprego relacionado ao sistema logístico de envios de empresas que manipulam produtos vendidos através do marketplace do Mercado Livre e quantidade de pessoas contratadas para suprir o aumento geral da demanda.

**Serviços tecnológicos.** Conjunto de serviços que fazem uso da tecnologia para facilitar a operação das empresas. No caso das empresas que vendem através do Mercado Livre, eles incluem: meios de pagamento digitais, novos softwares para a operação ou gestão, prestação de serviços por parte de empresas consultoras e/ou integradoras, dentre outros.



**mercado  
livre**