

Tendencias de consumo online de **impacto positivo**

en América Latina

Edición 2021



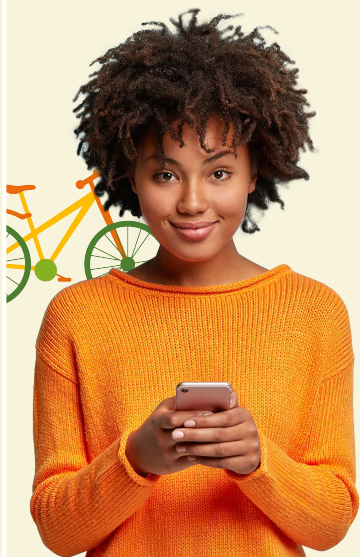
1

¿Qué entendemos por **consumo de impacto positivo**?



2

La evolución de la **oferta y la demanda**



3

Tendencias de **consumo online de impacto positivo**



4

Perfil del **usuario**



5

Conclusiones & Ficha técnica



1

¿Qué entendemos
por **consumo de
impacto positivo?**



El **consumo de impacto positivo** dentro de la estrategia de **sustentabilidad de Mercado Libre**

Nuestra sección de **Productos Sustentables**

¿Qué son los **productos de impacto positivo?**

El consumo de impacto positivo dentro de la estrategia de sustentabilidad de Mercado Libre

Cuando cambias tú, cambias al mundo

El mismo **impulso transformador** que llevó a Mercado Libre a democratizar el comercio online en América Latina, permitiendo que miles de personas **compre** y **venda** en línea de manera democrática, nos desafía siempre a innovar y buscar nuevas formas de **potenciar nuestros impactos positivos** en la región.

En este sentido, contamos con una **sección exclusiva** de productos con **impacto positivo** en nuestra plataforma y estamos comprometidos en ampliar aún más su alcance.

Buscamos **ofrecer los productos más sustentables disponibles en el mercado** en un mismo lugar, para facilitar el proceso de compra a los usuarios, y a la vez incentivar y promover **una mirada más atenta e integral hacia el planeta y a las personas**, generando beneficios para todos. Esto es lo que entendemos como **consumo de impacto positivo**.

También queremos **potenciar** a los **emprendedores** que generan **impactos sociales y ambientales positivos** en **América Latina**, ayudando a ampliar la gama de productos con impacto positivo y ofreciendo así más alternativas a los consumidores.



Nuestra sección de Productos Sustentables

La **sección de productos de impacto+** ofrece:



Miles de productos de **impacto+** en un solo lugar



Alternativas más **sustentables** para el consumidor



Visibilidad a **emprendedores de impacto+**



Acuerdos con iniciativas de impacto como **Sistema B** y el **Movimiento Amazonía en Casa**

Encuéntrala en:      

+33.000

Productos listados

+30

Categorías



¿Qué son los **productos de impacto positivo**?

Son productos cuyo consumo promueve la **reducción de impactos ambientales** y/o la **generación de beneficios sociales y ambientales**, como la **reducción en la cantidad de residuos** enviados a rellenos sanitarios, de **emisiones de gases de efecto invernadero**, del **consumo de energía** y/o la generación de **ingresos para ONGs**, entre otros.



Eficiencia energética

- Paneles y termotanques solares
- Electrodomésticos con eficiencia energética
- Luminaria LED



Movilidad sustentable

- Bicicletas
- Vehículos eléctricos o híbridos.



Basura Cero

- Productos reutilizables
- Composteras
- Materiales reciclados y recuperados
- Electrónica reacondicionada



Producción responsable

- Productos certificados
- Productos creados por empresas B
- Productos de la sociobiodiversidad

2

Evolución de la **oferta** y la **demanda**



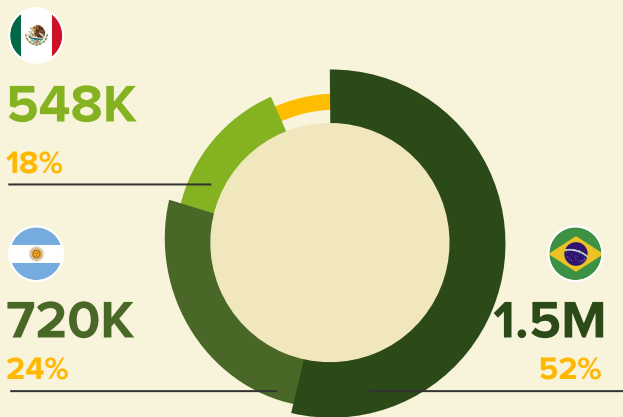
¿Cómo fue la **demanda de productos de impacto**?

¿Qué **buscan** los usuarios?

¿Cómo **evoluciona** la oferta?

Demanda de productos de impacto+

Compradores



3M

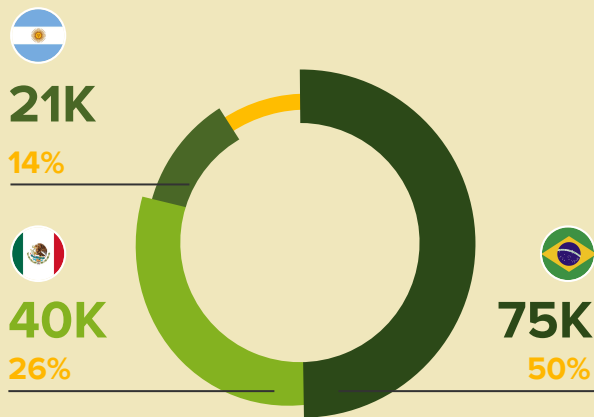
de **usuarios** compraron al menos un **producto de impacto+** en Mercado Libre

En total, se vendieron

+7M

de **productos de impacto+** en la región

Nuevos compradores



152K

de **usuarios** eligieron un **producto de impacto+** como **primera compra** en Mercado Libre



En el último año, hubo un crecimiento acelerado de los compradores de productos de impacto+, **potenciando el ecosistema de emprendedores de impacto positivo en América Latina**



Crecimiento **compradores totales**



+39%

Compradores **Mercado Libre**
en la región

+104%

Compradores **sustentables**
en la región

Crecimiento **nuevos compradores**



+46%

Compradores **Mercado Libre**
en la región

+58%

Compradores **sustentables**
en la región

Fuente: Datos internos Mercado Libre - período abr. 2020 a mar. 2021 | Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay

Del total de **usuarios**
que compraron al
menos un **producto de
impacto positivo** en el
último año en
la región:

79%

realizó **1
compra**

14%

realizó **2
compras**

7%

realizó **3
compras o más**





Top 10 productos de impacto+ más buscados en la región



- #1 **Bicicleta**
- #2 Botella térmica
- #3 Bicicleta eléctrica
- #4 Filtro de agua
- #5 Copa menstrual
- #6 Panel solar
- #7 Jardín vertical
- #8 Lámpara solar
- #9 Pañales ecológicos
- #10 Termotanque solar



- #1 **Bicicleta**
- #2 Botella térmica
- #3 Termotanque solar
- #4 Copa menstrual
- #5 Filtro de agua
- #6 Panel solar
- #7 Compostera
- #8 Bicicleta eléctrica
- #9 Pañales ecológicos
- #10 Jardín vertical



- #1 **Bicicleta**
- #2 Copa menstrual
- #3 Termotanque solar
- #4 Lámpara solar
- #5 Bicicleta eléctrica
- #6 Pañales ecológicos
- #7 Panel solar
- #8 Filtro de agua
- #9 Shampoo sólido
- #10 Toallitas reutilizables



- #1 **Bicicleta**
- #2 Lámpara solar
- #3 Bicicleta eléctrica
- #4 Panel solar
- #5 Copa menstrual
- #6 Compostera
- #7 Semillas orgánicas
- #8 Pañales ecológicos
- #9 Celular reacondicionado
- #10 Filtro de agua



- #1 **Bicicleta**
- #2 Bicicleta eléctrica
- #3 Copa menstrual
- #4 Filtro de agua
- #5 Lámpara solar
- #6 Compostera
- #7 Panel solar
- #8 Pañales ecológicos
- #9 Semillas huerta
- #10 Huerta



- #1 **Bicicleta**
- #2 Copa menstrual
- #3 Filtro de agua
- #4 Bicicleta eléctrica
- #5 Vehículo híbrido
- #6 Pañales ecológicos
- #7 Lámpara solar
- #8 Panel solar
- #9 Jardín vertical
- #10 Toallitas reutilizables

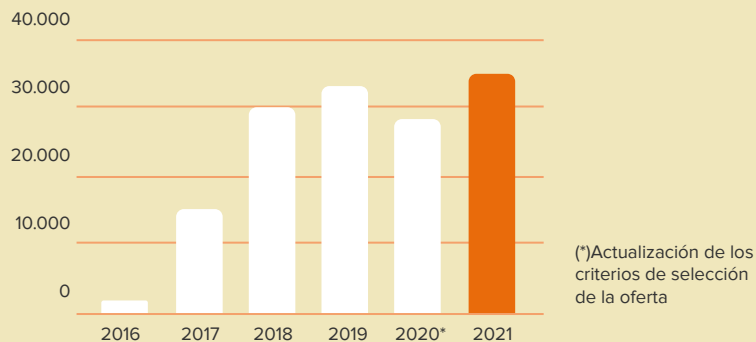


Aumentan los vendedores y productos de impacto positivo en la sección sustentable

+10.700 empresas y emprendedores con **Productos Sustentables** en la región

Productos de impacto positivo

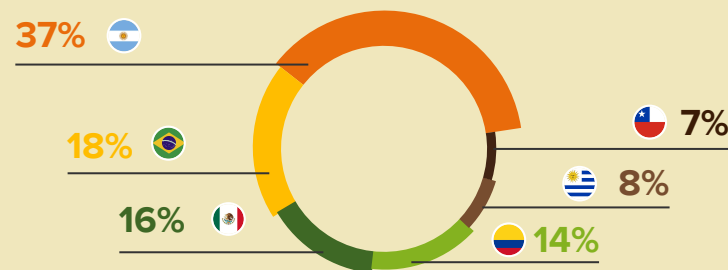
Cantidad de **productos** disponibles



2017 a 2021: **+133%**
productos de impacto positivo en la región.
+24% en el último año.

Vendedores

Distribución de **vendedores** por país



2017 a 2021: **+436%**
vendedores sustentables en la región.
+82% en el último año.

3

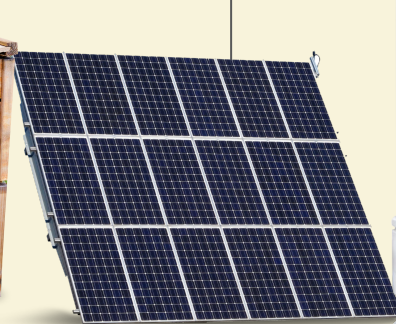
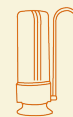
Tendencias de consumo online de impacto positivo

¿Qué eligieron
los **consumidores**?

¿Cuáles fueron los
productos más vendidos?



Categorías más elegidas en la sección de productos sustentables

**1****Hogar y muebles****Más vendido:**
Composteras**2****Herramientas
y construcción****Más vendido:**
Paneles solares**3****Belleza y
cuidado personal****Más vendido:**
Copas menstruales y
Toallitas de tela**4****Alimentos
y bebidas****Más vendido:**
Cápsulas de café
recargables**5****Electrodomésticos
y aires ac.****Más vendido:**
Purificadores de Agua

¿Qué eligieron los consumidores?

Productos **más vendidos** en la sección de productos sustentables*





Top #3 productos que más crecieron en Latinoamérica





*Nota: No se contabilizaron los productos más maduros en el mercado (por ejemplo: bicicletas, celulares refabricados, electrodomésticos de eficiencia energética e iluminación LED)

Aumentan los pedidos de productos icónicos

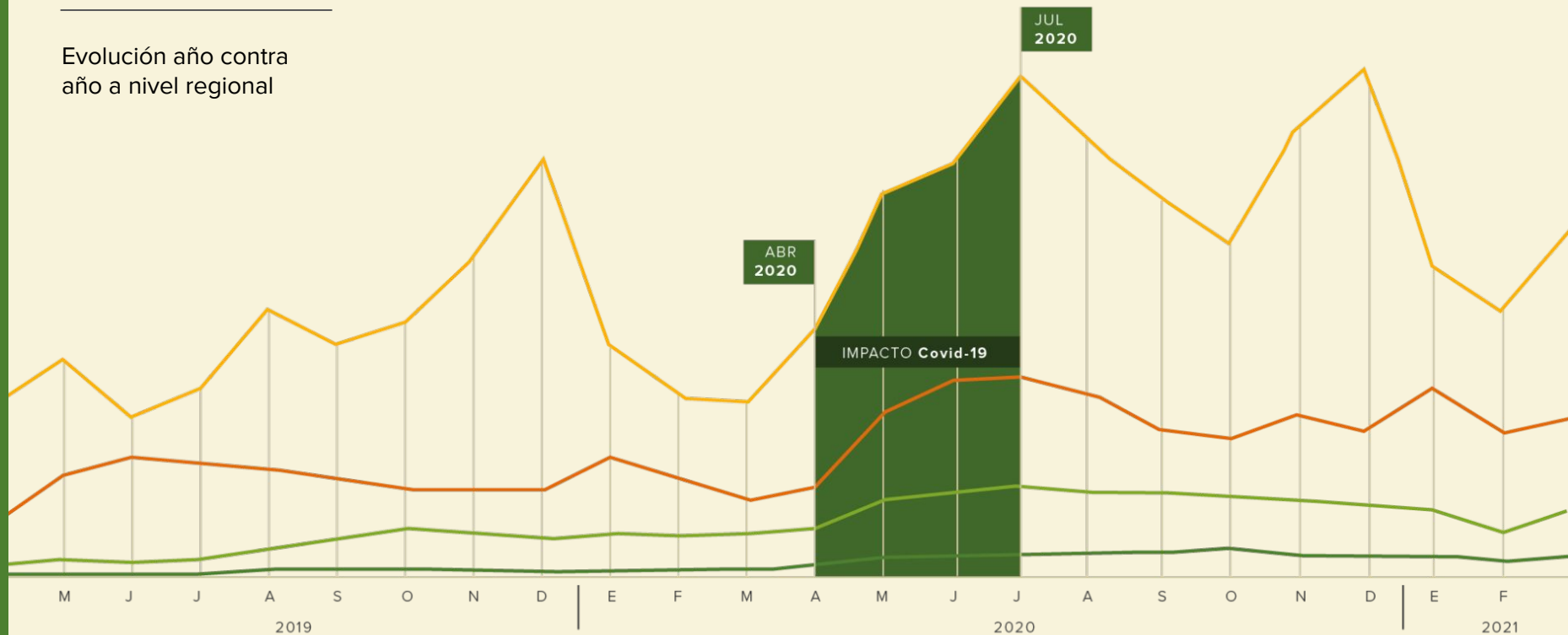
 **Bicicletas**
↑ +55% (vs. 2019)

 **Energía solar**
↑ +128% (vs. 2019)

 **Copas menstruales**
↑ +67% (vs. 2019)

 **Composteras**
↑ +214% (vs. 2019)

Evolución año contra año a nivel regional



4

Perfil del usuario



¿Quiénes compran
productos sustentables?

¿Cuáles son sus principales
preocupaciones ambientales?

¿Cuáles son las principales
influencias de compra?

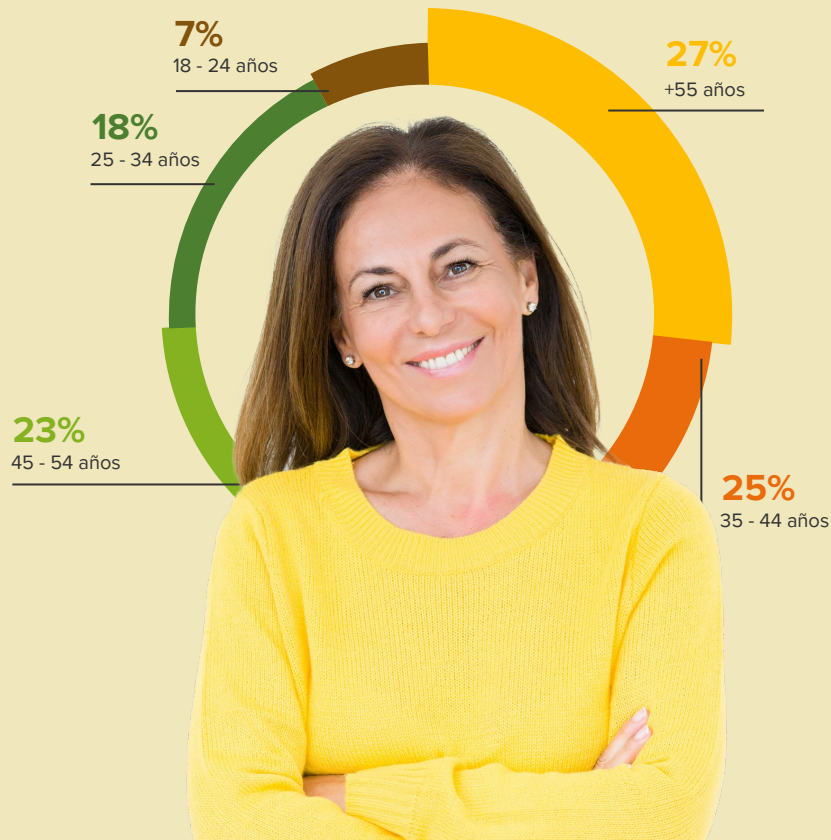


Perfil del usuario

Para complementar los datos que obtuvimos a través de nuestra plataforma, realizamos una encuesta a más de **21.000 usuarios** en la región que compraron al menos **un producto de impacto positivo**.

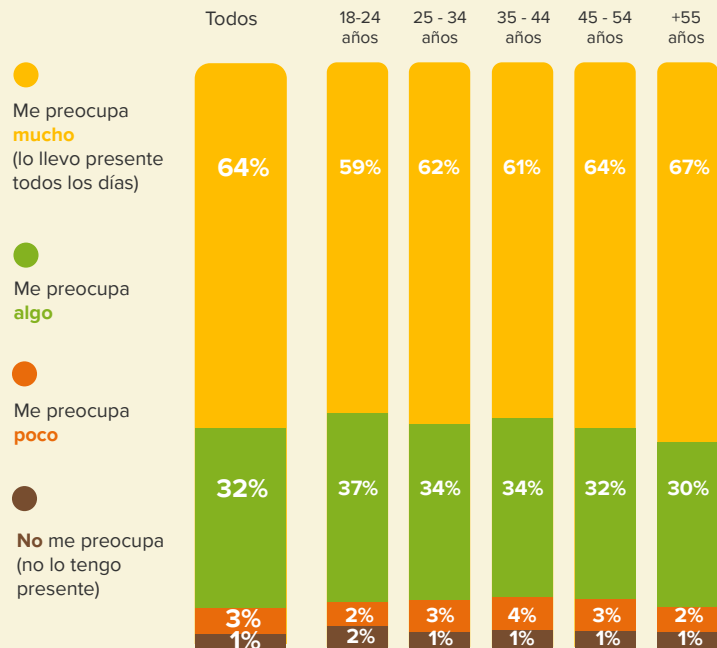
Fuente: Encuesta realizada entre mayo y junio 2021, a +21.000 usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay

Edades



64% de los usuarios respondieron que están **muy preocupados** por la **situación ambiental actual**

+45 años
entre los **más preocupados** por la situación ambiental

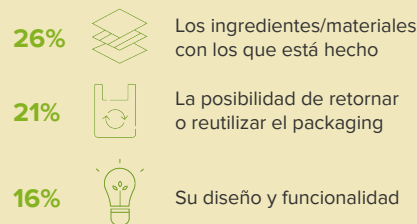


De las personas con **mucha preocupación** por la **situación ambiental** actual:

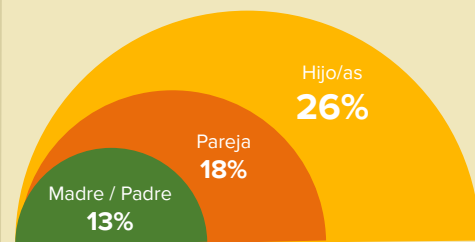
Categorías en las que hicieron la mayor parte de las **compras sustentables** en el último año:



Los **3 factores** que más influyen a la hora de elegir un producto de **impacto+** frente a uno común son:

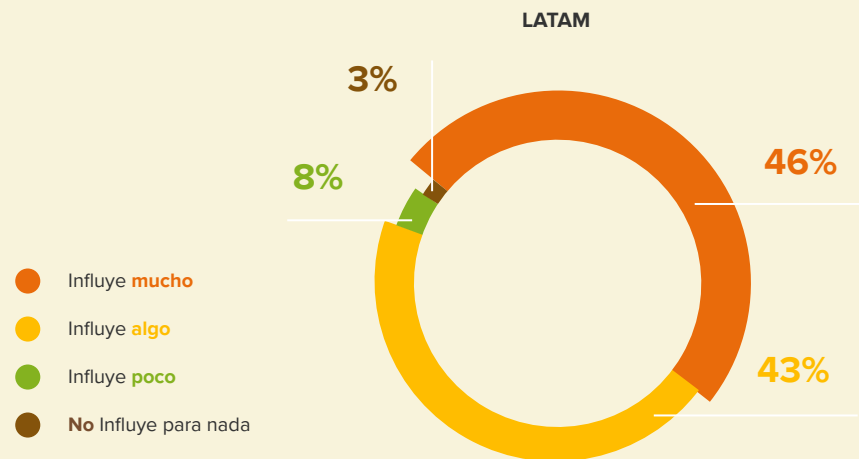


Entre las personas con más influencia en las **decisiones de compra** se encuentran:



Principales preocupaciones ambientales

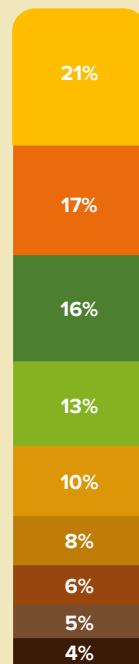
Influencia en la decisión de compra



Fuente: Encuesta realizada entre mayo y junio 2021, a +21.000 usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.

Preocupaciones ambientales

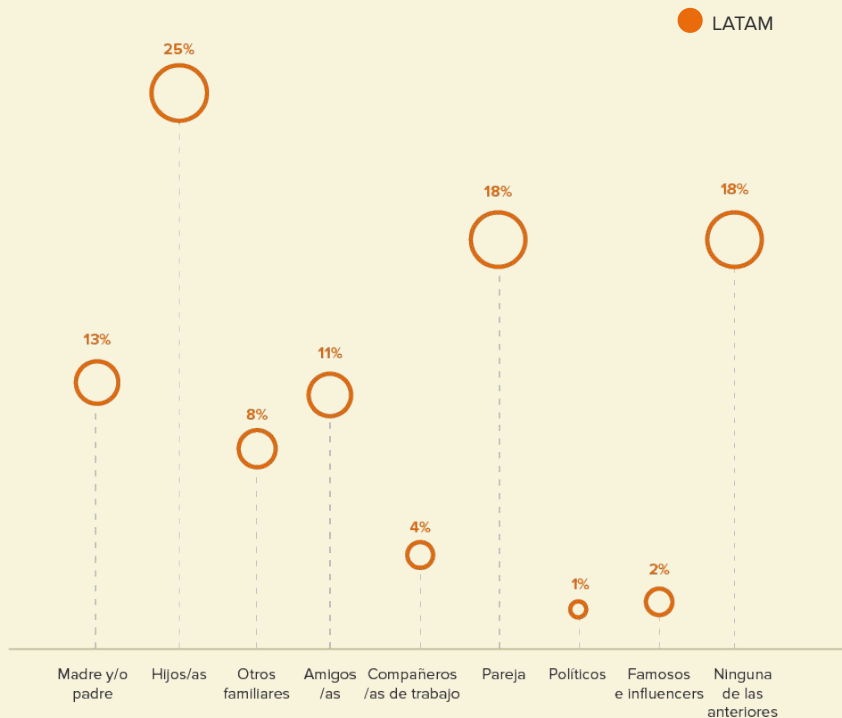
LATAM



Top 3 preocupaciones ambientales: Contaminación del agua, cambio climático y residuos plásticos - **con +53% de las respuestas a nivel regional**

- Contaminación del agua
- Cambio climático
- Residuos plásticos
- Deforestación
- Escasez del agua
- Polución del aire
- Seguridad alimentaria (acceso a alimentos seguros y nutritivos)
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Islas de basura

Personas que tienen **mayor influencia** en las decisiones de **compra de productos de impacto positivo**



1 de cada 2 usuarios

dice **comprar más productos de impacto+** que hace 5 años

Factores que más influyen a la hora de elegir un **producto de impacto+** frente a otro



Fuente: encuesta realizada entre mayo y junio 2021, a +21.000 usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.

5

Conclusiones & Ficha técnica



Conclusiones



Más de **7 millones de productos de impacto positivo** vendidos en la región



Más de **3 millones de usuarios** en América Latina compraron productos de **impacto positivo** en el último año.



La primera compra de **152mil usuarios** fue un producto de **impacto+** (+58% vs. 2019)

Tendencias

Productos **más vendidos** en América Latina



Paneles solares



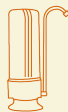
Copas menstruales



Cápsulas de café reutilizables



Composteras



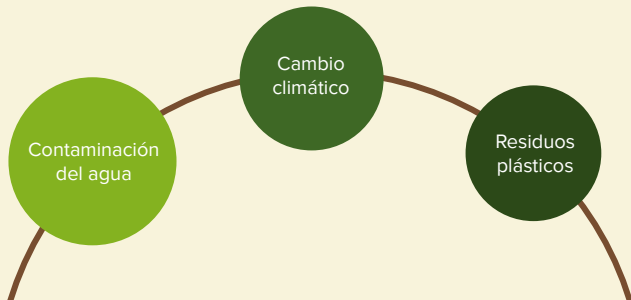
Purificadores de agua



Más de **10.700 emprendedores y empresas** vendiendo productos de **impacto+** en la sección sustentable en la región.

Encuesta a usuarios

Top 3 preocupaciones ambientales en la región



64% de los compradores están **muy preocupados** por la **situación ambiental actual**

+45 años dentro de los más preocupados

Los **3 factores** que más influyen a la hora de elegir un producto sustentable son:

1. Los **ingredientes/materiales** con los que está hecho
2. La posibilidad de **retornar o reutilizar el packaging**
3. Su **diseño y funcionalidad**



Compró algún **producto de los emprendedores, PYMES y marcas identificadas** como de **impacto positivo**, disponible en la **sección sustentable**



Compró algún producto de las **categorías de impacto+**

(Energía solar, Composteras, Bicicletas y bicicletas eléctricas, Copas menstruales, Hidroponía, Bolsas ecológicas, Botellas térmicas o deportivas, Pañales reutilizables)



Compró algún producto cuyos **atributos** son considerados de **impacto+**

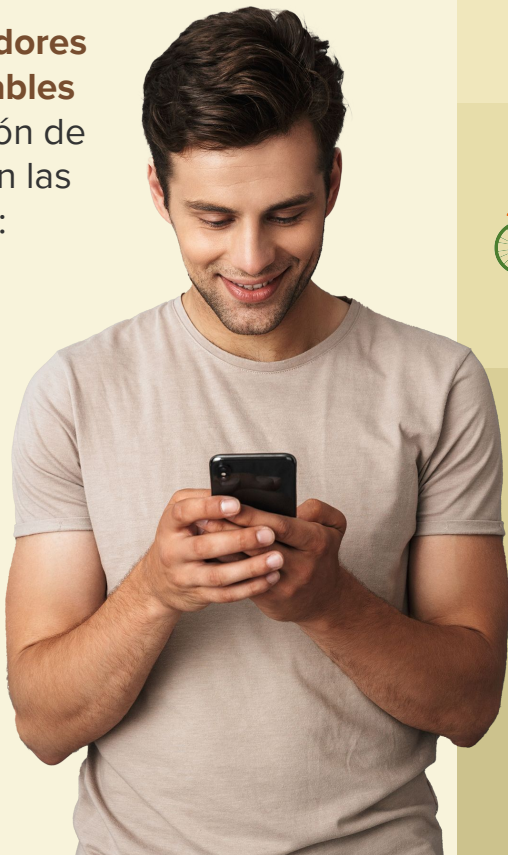
(Reutilizables, Hechos con materiales reciclados o recuperados, Refabricados, Energía renovable, Eficiencia energética, con certificación local o internacional)

Período medido: abril 2020 a marzo 2021. (A menos que se indique lo contrario)

Encuesta: La encuesta fue realizada entre mayo y junio 2021, a +21.000 usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.

Ficha técnica

El universo de **compradores** y **vendedores sustentables** fue elaborado en función de quienes cumplieron con las siguientes condiciones:





**mercado
libre**

Codo a Codo en las difíciles hasta que llegue lo mejor